



W związku z ubieganiem się przez firmę **Your Trade Media spółka z o.o** o dofinansowanie projektu w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I, w dniu

09.05.2016 r. ogłaszamy

## ZAPYTANIE OFERTOWE

o następującej treści:

**1. Zamawiający:**

**Your Trade Media spółka z o.o.**  
**Poznańska 16/4, 00-680 Warszawa**  
**NIP 9512305629**

**2. Informacje ogólne o projekcie:**

Projekt będzie realizowany w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”- etap I, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

**3. Upublicznienie zapytania:**

- 3.1.** Umieszczenie zapytania na stronie Zamawiającego link: [www.amiouhome.com/kontakt/](http://www.amiouhome.com/kontakt/)
- 3.2.** Wysłanie zapytań ofertowych do 3 oferentów wybranych przez Zamawiającego.
- 3.3.** Umieszczenie zapytania w systemie informatycznym LSI1420 obsługujący Generatory Wniosków.

**1. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi doradczych w zakresie opracowania finalnego „Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)” dla Zamawiającego.

**2. Szczegółowy opis zamówienia:**

- 5.1.** Zakres zamówienia obejmuje opracowanie finalnego „Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)”. Stworzony „Model (MBI)” musi składać się z co najmniej następujących elementów:
  - I. Metryczka zawierająca: nazwę przedsiębiorcy, którego dotyczy dokument; numer umowy o dofinansowanie, która dotyczy przygotowania MBI; nazwę wykonawcy usług doradczych; imiona i nazwiska autora(-ów) dokumentu; datę sporządzenia dokumentu.
  - II. Analiza możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności;
  - III. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji;
  - IV. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;
  - V. Koncepcja wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;
  - VI. Określenie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji (w szczególności propozycje kluczowych inwestycji w narzędzia ICT i bądź urządzenia produkcyjne);
  - VII. Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych);
  - VIII. Rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);
  - IX. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;



- X. Strategia zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;
- XI. Syntetyczne, całościowe przedstawienie proponowanego modelu biznesowego<sup>1</sup>, obejmujące co najmniej takie zagadnienia jak: kluczowi partnerzy; kluczowe działania; kluczowe zasoby; oferowane wartości; relacje z klientami; kanały dystrybucji; segmenty klientów; struktura kosztów; struktura (źródła) przychodów;
- XII. Harmonogram i kosztorys wdrażania zaproponowanego modelu biznesowego z wyszczególnieniem wydatków związanych z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach II etapu działania 1.2 – ujęcie syntetyczne, tabelaryczne;
- XIII. Kalkulacja opłacalności wdrożenia zaproponowanego modelu biznesowego (zawierająca projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym).
- XIV. Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania modelu biznesowego, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.

## 5.2. Kod CPV usługi : 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

### 5.3. Przedmiot działalności zamawiającego obejmuje:

- Projektowanie, zlecenie produkcji, import mebli i elementów dekoracji wnętrz. Wszystkie produkty sprzedawane są pod własną marką.

### 5.4. Rynek, którego dotyczy opracowany dokument: Niemcy, Szwajcaria

### 5.5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

### 5.6. Termin realizacji Zamówienia: maksymalnie 6 miesięcy.

5.7. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację usługi. Umowa stanowi załącznik do wniosku o dofinansowanie w ramach którego będzie realizowana usługa będąca przedmiotem Zamówienia. Szczegółowy zakres umowy warunkowej opiera się o wytyczne i regulamin konkursu w ramach działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Zakres umowy zostanie przedstawiony potencjalnemu wykonawcy po dokonaniu jego wyboru. Obowiązanie umowy warunkowej Zamawiający uzależnia od informacji otrzymanych od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie dotyczących przyznania dofinansowania na realizację projektu, którego przedmiotem są usługi opisane w Zapytaniu.

## 3. Kryteria formalne:

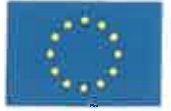
6.1. Oferent powinien złożyć kompletną, swoją ofertę w terminie wskazanym w Zapytaniu i w odpowiedzi na ogłoszone Zapytanie zgodnie ze wzorem i jego wymaganiami.

6.2. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

---

<sup>1</sup> Proponuje się, aby konstrukcja modelu biznesowego oparta była o koncepcję *business model canvas* zaproponowaną przez Alexandra Osterwaldera. Model biznesowy może być przygotowany również zgodnie inną metodyką, której wybór należy uzasadnić.



- d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem spełnienia ww. wymogu jest oświadczenie (zgodnie z wzorem zamieszczonym w Załączniku nr 2) składane do oferty.

**6.3.** Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji usług doradczych obejmujący:

- realizację usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach) na rzecz co najmniej 10 podmiotów gospodarczych - udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 10 podmiotów). Okazane referencje dotyczą rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego (potencjalne rynki: Niemcy, Szwajcaria).

- współpracę z co najmniej 1 podmiotem operującym i rezydującym (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na potencjalnych rynkach zagranicznych Zamawiającego (potencjalne rynki: USA, Niemcy, Rosja), w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji.

**6.4.** Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

#### **4. Kryteria wyboru:**

**7.1.** Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium

| Kryterium                    | Waga |
|------------------------------|------|
| Cena                         | 70%  |
| Termin realizacji zamówienia | 30%  |

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia wynosi 100.

Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 70 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w kryterium Cena: 70. Waga tego kryterium: 70%.

**7.2.** Punkty za kryterium Termin realizacji zamówienia zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:



| Liczba punktów | TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA     |
|----------------|----------------------------------|
| 10             | Październik 2016-marzec 2017     |
| 20             | Październik 2016 – styczeń 2017  |
| 30             | Październik 2016 – grudzień 2016 |

Maksymalna ilość punktów za TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: 30.

Waga tego kryterium: 30. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w ofercie.

7.3. Suma punktów będzie liczona według wzoru:  $O = C + T$

gdzie:

O – ocena

C – cena

T – termin realizacji zamówienia

## 5. Oferta:

### 8.1. Wymagania podstawowe:

- Oferta powinna być sporządzona wg wzoru lub na wzorze zawartym w załączniku nr 1- FORMULARZ OFERTY.
- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

### 8.2. Cena:

- oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w PLN.
- cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

8.3. Forma oferty: Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

8.4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego Zamówienia.
- osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest:  
**Magdalena Kujszczyk, adres email :magdalena.kujsczyk@amiouhome.com**
- pytania muszą być wysłane na adres e-mail: magdalena.kujsczyk@amiouhome.com

### 8.5. Kompletna oferta musi zawierać:

- Formularz ofertowy - (Załącznik nr 1) wraz z potwierdzonymi za zgodność z oryginałem referencjami i listą instytucji organizacji, przedsiębiorstw.
- Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 2).

## 6. Termin i sposób złożenia oferty:

9.1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 17 maja 2016

9.2. Oferta może być przesłana:

- za pomocą poczty elektronicznej na adres: magdalena.kujsczyk@amiouhome.com



b. dostarczona w postaci oryginału (wersji papierowej) pod wskazany adres:  
Your Trade Media sp. z o.o., ul. Poznańska 16/4, 00-680 Warszawa

**10. Informacje dodatkowe:**

- 10.1.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
- 10.2.** Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.
- 10.3.** Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem przysięgłym na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.
- 10.4.** Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
- 10.5.** Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
- 10.6.** Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
- 10.7.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do wysłania zapytań ofertowych do 3 wybranych przez siebie Oferentów.

**7. Załączniki do zapytania ofertowego:**

- 11.1.** Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.
- 11.2** Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Podpis i pieczętka



**Your Trade Media Sp. z o.o.**  
Poznańska 16/4  
00-680 Warszawa  
Nip: 9512305629, Regon: 142283048  
KRS: 0000351113



W związku z ubieganiem się przez firmę **Your Trade Media spółka z o.o** o dofinansowanie projektu w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I, w dniu

09.05.2016 r. ogłaszamy

## ZAPYTANIE OFERTOWE

o następującej treści:

**1. Zamawiający:**

Your Trade Media spółka z o.o.  
Poznańska 16/4, 00-680 Warszawa  
NIP 9512305629

**2. Informacje ogólne o projekcie:**

Projekt będzie realizowany w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”- etap I, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

**3. Upublicznienie zapytania:**

- 3.1. Umieszczenie zapytania na stronie Zamawiającego link: [www.amiouhome.com/kontakt/](http://www.amiouhome.com/kontakt/)
- 3.2. Wysłanie zapytań ofertowych do 3 oferentów wybranych przez Zamawiającego.
- 3.3. Umieszczenie zapytania w systemie informatycznym LSI1420 obsługujący Generatory Wniosków.

**1. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi doradczych w zakresie opracowania finalnego „Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)” dla Zamawiającego.

**2. Szczegółowy opis zamówienia:**

- 5.1.** Zakres zamówienia obejmuje opracowanie finalnego „Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)”. Stworzony „Model (MBI)” musi składać się z co najmniej następujących elementów:
- I. Metryczka zawierająca: nazwę przedsiębiorcy, którego dotyczy dokument; numer umowy o dofinansowanie, która dotyczy przygotowania MBI; nazwę wykonawcy usług doradczych; imiona i nazwiska autora(-ów) dokumentu; datę sporządzenia dokumentu.
  - II. Analiza możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności;
  - III. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji;
  - IV. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;
  - V. Koncepcja wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;
  - VI. Określenie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji (w szczególności propozycje kluczowych inwestycji w narzędzia ICT i bądź urządzenia produkcyjne);
  - VII. Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych);
  - VIII. Rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);
  - IX. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;



- X. Strategia zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;
- XI. Syntetyczne, całościowe przedstawienie proponowanego modelu biznesowego<sup>1</sup>, obejmujące co najmniej takie zagadnienia jak: kluczowi partnerzy; kluczowe działania; kluczowe zasoby; oferowane wartości; relacje z klientami; kanały dystrybucji; segmenty klientów; struktura kosztów; struktura (źródła) przychodów;
- XII. Harmonogram i kosztorys wdrażania zaproponowanego modelu biznesowego z wyszczególnieniem wydatków związanych z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach II etapu działania 1.2 – ujęcie syntetyczne, tabelaryczne;
- XIII. Kalkulacja opłacalności wdrożenia zaproponowanego modelu biznesowego (zawierająca projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym).
- XIV. Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania modelu biznesowego, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.

## 5.2. Kod CPV usługi : 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

### 5.3. Przedmiot działalności zamawiającego obejmuje:

- Projektowanie, zlecenie produkcji, import mebli i elementów dekoracji wnętrz. Wszystkie produkty sprzedawane są pod własną marką.

### 5.4. Rynek, którego dotyczy opracowany dokument: Niemcy, Szwajcaria

### 5.5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

### 5.6. Termin realizacji Zamówienia: maksymalnie 6 miesięcy.

5.7. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację usługi. Umowa stanowi załącznik do wniosku o dofinansowanie w ramach którego będzie realizowana usługa będąca przedmiotem Zamówienia. Szczegółowy zakres umowy warunkowej opiera się o wytyczne i regulamin konkursu w ramach działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Zakres umowy zostanie przedstawiony potencjalnemu wykonawcy po dokonaniu jego wyboru. Obowiązanie umowy warunkowej Zamawiający uzależnia od informacji otrzymanych od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie dotyczących przyznania dofinansowania na realizację projektu, którego przedmiotem są usługi opisane w Zapytaniu.

## 3. Kryteria formalne:

6.1. Oferent powinien złożyć kompletną, swoją ofertę w terminie wskazanym w Zapytaniu i w odpowiedzi na ogłoszone Zapytanie zgodnie ze wzorem i jego wymaganiami.

6.2. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

---

<sup>1</sup> Proponuje się, aby konstrukcja modelu biznesowego oparta była o koncepcję *business model canvas* zaproponowaną przez Alexandra Osterwaldera. Model biznesowy może być przygotowany również zgodnie inną metodyką, której wybór należy uzasadnić.



- d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem spełnienia ww. wymogu jest oświadczenie (zgodnie z wzorem zamieszczonym w Załączniku nr 2) składane do oferty.

**6.3.** Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji usług doradczych obejmujący:

- realizację usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach) na rzecz co najmniej 10 podmiotów gospodarczych - udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 10 podmiotów). Okazane referencje dotyczą rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego (potencjalne rynki: Niemcy, Szwajcaria).

- współpracę z co najmniej 1 podmiotem operującym i rezydującym (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na potencjalnych rynkach zagranicznych Zamawiającego (potencjalne rynki: USA, Niemcy, Rosja), w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji.

**6.4.** Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

#### **4. Kryteria wyboru:**

**7.1.** Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium

| Kryterium                    | Waga |
|------------------------------|------|
| Cena                         | 70%  |
| Termin realizacji zamówienia | 30%  |

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia wynosi 100.

Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 70 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w kryterium Cena: 70. Waga tego kryterium: 70%.

**7.2.** Punkty za kryterium Termin realizacji zamówienia zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:





| Liczba punktów | TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA     |
|----------------|----------------------------------|
| 10             | Październik 2016-marzec 2017     |
| 20             | Październik 2016 – styczeń 2017  |
| 30             | Październik 2016 – grudzień 2016 |

Maksymalna ilość punktów za TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: 30.

Waga tego kryterium: 30. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w ofercie.

7.3. Suma punktów będzie liczona według wzoru:  $O = C + T$

gdzie:

O – ocena

C – cena

T – termin realizacji zamówienia

## 5. Oferta:

### 8.1. Wymagania podstawowe:

- Oferta powinna być sporządzona wg wzoru lub na wzorze zawartym w załączniku nr 1- FORMULARZ OFERTY.
- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

### 8.2. Cena:

- oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w PLN.
- cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

8.3. Forma oferty: Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

8.4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego Zamówienia.
- osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest:  
**Magdalena Kujarczyk, adres email :magdalena.kujarczyk@amiouhome.com**
- pytania muszą być wysłane na adres e-mail: magdalena.kujarczyk@amiouhome.com

### 8.5. Kompletna oferta musi zawierać:

- Formularz ofertowy - (Załącznik nr 1) wraz z potwierdzonymi za zgodność z oryginałem referencjami i listą instytucji organizacji, przedsiębiorstw.
- Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 2).

## 6. Termin i sposób złożenia oferty:

9.1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 17 maja 2016

9.2. Oferta może być przesłana:

- za pomocą poczty elektronicznej na adres: magdalena.kujarczyk@amiouhome.com



b. dostarczona w postaci oryginału (wersji papierowej) pod wskazany adres:  
Your Trade Media sp. z o.o., ul. Poznańska 16/4, 00-680 Warszawa

**10. Informacje dodatkowe:**

- 10.1.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
- 10.2.** Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.
- 10.3.** Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem przysięgłym na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.
- 10.4.** Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
- 10.5.** Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
- 10.6.** Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
- 10.7.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do wysłania zapytań ofertowych do 3 wybranych przez siebie Oferentów.

**7. Załączniki do zapytania ofertowego:**

- 11.1.** Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.
- 11.2** Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Podpis i pieczętka



06Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego z dnia 09.05.2016r.

..... dn. .... 2016 r.

## FORMULARZ OFERTOWY

do ZAPYTANIA OFERTOWEGO opublikowanego w ramach w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA Wschodnia, Działanie 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I

### I. Dane Wykonawcy:

- Nazwa (firma) .....
- Adres siedziby .....
- Tel.....
- Fax .....
- E-mail .....
- NIP .....

### II. W odpowiedzi na opublikowane zapytanie składamy ofertę o następującej wartości:

- Kwota netto: ..... PLN (słownie PLN: .....),
- Kwota brutto: .....PLN (słownie PLN: .....).

### III. Zobowiązuję się zrealizować usługę w terminie: .....

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Zapytania ofertowego i akceptujemy je bez zastrzeżeń.
2. Oświadczamy, że posiadamy uprawnienia do wykonywania niniejszego zamówienia.
3. Oświadczamy, że posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia.
4. Oświadczamy, że posiadamy niezbędny potencjał osobowy i techniczny do wykonania zamówienia.
5. Oświadczamy, iż akceptujemy zakres warunków jakie zawarte zostaną w umowie warunkowej, wskazane w pkt. 4.6 zapytania ofertowego.
6. Oświadczamy, że znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
7. Oświadczamy, że posiadamy potencjał wystarczający do terminowej realizacji umowy w przypadku otrzymania wsparcia przez Zamawiającego mając na uwadze zadania wykonywane na rzecz innych podmiotów

.....

**(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)**



**Załączniki do oferty:**

- *Pełnomocnictwo do działania w imieniu Oferenta, o ile prawo do reprezentowania Oferenta w powyższym zakresie nie wynika wprost z dokumentu rejestrowego – jeśli dotyczy*
- *Kopie dokumentacji potwierdzającej doświadczenie, stosowne referencje potwierdzające skuteczność ww. usług (od minimum 10 podmiotów). Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty.*
- *Kopie dokumentacji potwierdzającej kooperację w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji z co najmniej 2 podmiotem operującym i rezydującym (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na potencjalnych rynkach zagranicznych Zleceniodawcy. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty.*
- *informacja w zakresie zasobów kadrowych (eksperckich), organizacyjnych (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Zleceniodawcy, w tym doświadczenie posiadanego personelu*
- *Oświadczenie o braku powiązań zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.*



Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego z dnia 09.05.2016

## Oświadczenia

1. Oświadczam, że Oferent w imieniu którego działam, jest / nie jest\* powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferenta, w szczególności poprzez:
  - uczestnictwo w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub kapitałowej,
  - posiadanie udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
  - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Zapoznałem się i akceptuję warunki zapytania ofertowego.
3. Oferta obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

..... dnia ..... 2016 r.

.....  
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)